



Happy-culture au bureau

Enfin libérés de leurs fils à la patte (téléphonie, informatique, ...) grâce à la technologie mais aussi à de nouvelles pratiques managériales, les fourmis laborieuses d'hier se sont métamorphosées en abeilles n'hésitant plus à partir butiner à l'extérieur avant de revenir faire leur miel dans l'entreprise. Désormais mué en ruche, l'espace de travail s'interdit le bourdon via d'innovants concepts mobiliers !

En matière d'évolution du cadre de travail, les industriels du meuble tertiaire ont su se montrer bien plus réactifs et créatifs que les professionnels de l'immobilier dont nombre de réalisations à peine livrées sont déjà obsolètes. Pourtant, selon Philippe Starck, concevoir une chaise moulée serait plus ardu que de construire un immeuble ! Il est vrai que l'industrie a toujours veillé à consacrer du temps, et de l'argent à la recherche et au développement et le secteur du mobilier de bureau ne s'y est pas soustrait.

Living Office

Pour chacun de ses nouveaux produits ou systèmes, l'américain Herman Miller investit massivement en matière grise. Ainsi en est-il pour les deux collections lancées cette année dans le cadre d'un programme intitulé *Living Office*. Elles résultent d'une étude menée durant deux ans – sur les 5 continents – auprès de 14 multinationales. Au regard des 2900 situations de travail analysées, elle conclut que "le monde de l'entreprise concentre une multitude de personnalités et de cultures, mais ce patchwork

d'individualités révèle un principe intangible... l'activité au bureau est la même partout ! Seul l'aménagement peut donc se différencier selon des spécificités identifiées". L'étude constate aussi que "nombre d'entreprises sous-estiment combien leurs locaux sont inoccupés. Tous secteurs confondus, les postes de travail sont vacants 60 % du temps (sans compter les nuits, ndr), jusqu'à 77 % pour les bureaux privatifs, et que les salles de réunion sont rarement utilisées à pleine capacité." La sécurité, l'autonomie, l'appartenance, la réalisation, le statut et l'objectif ont ainsi été



1_Privée. Composé de divans et de poufs pouvant être munis de tables basses et d'écrans insonorisants, ces alcôves engendrent des « vides sonores » propices aux espaces de réunions informels. www.aresline.com

2_Pil, Marc Sadler. Paravent acoustique utilisant la technologie Snowsound. Courroies élastiques inspirées de la sellerie en 3 couleurs. 9 couleurs de tissus. www.caimi.com

3_Highway, Bartoli Design. Système d'assises rembourrées. Structures acier inox, chromé, satiné ou laqué époxy soit en bois massif et multilapis. Rembourrage polyuréthane recouvert d'ouate polyester sous housse cuir ou textile. www.segifs.it

4_Focus Divider, Tengbom. Développée pour une société financière internationale, cette cellule semi-ouverte avec ajour en imposte figure désormais au catalogue de l'industriel suédois. www.offecct.se

5_Tube, Jari Inkinen. Salons individuels modulaires colorés équipés d'une prise électrique et d'un éclairage LED. Fabriqué par l'estonien INTO the Nordic Silence et distribué par Moore. 160 x 130 x 65 cm. www.mooredesign.fr

6_Ester Office, Patrick Jouin. Formes douces et sinuuses de l'assise combinée avec une base centrale à quatre branches équipées de roulettes. Mousse polyuréthane avec sangles élastiques sur structure en acier. www.pedrali.it

7_Foster 520, Foster + Partners. Réinterprétation contemporaine du fauteuil club mêlant cuir et tissu. www.walterknoll.de

identifiés comme les motivations caractérisant le bien-être au travail par Herman Miller. Ce dernier relève 10 activités effectuées sur le lieu de travail partout dans le monde : bavarder, dialoguer, diviser et conquérir, se rassembler, montrer et dire, briefer et débriefer, traiter et répondre, contempler et enfin créer !

Conçu par Sam Hecht et Kim Colin, le programme *Locale* permet de passer – rapidement et à portée de main – d'un travail individuel à une activité

de groupe. *Public Office Landscape*, désigné par Yves Béhar, transforme chaque espace de bureau – poste individuel inclus – en lieu de collaboration en juxtaposant à volonté plans de travail, pôles partagés et circulations, une sorte de mobilier public !

Qui va piano va lontano

Originellement éditée par l'industriel américain, l'*Aluminium Chair* de Charles & Ray Eames fut fabriquée durant des décennies en Italie par ICF.

Longuement réfléchi, elle fut sans doute l'une des premières assises à apporter une réponse tout à la fois ergonomique et moderne à nos postures au bureau. Son succès commercial – porté dans le long terme grâce à sa convaincante déclinaison – ne pouvait qu'inciter la firme milanaise à développer autant d'intelligence dans la mise au point de chacun de ses futurs produits. Volontairement limités en nombre, ses modèles de fauteuils multiplient progressivement les versions afin de répondre subtilement à la variété d'usages au